

中国图书馆学会文件

中图学字〔2023〕12号

中国图书馆学会关于开展 2023 年 全民阅读工作的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会：

党的二十大报告明确提出要“深化全民阅读活动”，这是继党的十八大报告提出“开展全民阅读活动”以来，“全民阅读”第二次写入党的全国代表大会报告。从“开展”到“深化”，表明我国全民阅读工作已从“遍地开花”迈入高质量发展新阶段。习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中指出，“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”更是充分体现了以习近平同志为核心的党中央对全民阅读工作的高度重视。

图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。中国图书馆学会是我国图书馆界全国性的社会组织，多年来积极凝聚行业和社会力量，整合阅读推广活动，形成我国图书馆界集体推动全民阅读工作的合力，在服务

多元阅读需求，推广优质阅读资源，弘扬优秀传统文化，满足人民精神文化需求方面发挥了积极作用。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。中国图书馆学会将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以提升质量作为重中之重，围绕“阅享新时代”主题，引导、协调和组织全国各级各类图书馆，深入挖掘行业潜能，激发全民阅读工作活力，持续提升阅读推广专业化水平，推动图书馆界全民阅读工作走实走深，为建设社会主义文化强国添砖加瓦。

一、紧扣活动主题，全面开展 2023 年全民阅读工作

主题：阅享新时代

深入贯彻落实习近平总书记致首届全民阅读大会贺信精神，坚持高质量发展理念，做好新时代全民阅读工作。加强内容引领，努力提升大众阅读的内容质量，主动适应数字阅读发展潮流，向社会推送丰富优质的数字阅读资源。建立健全科学规范的图书馆阅读推广标准规范，以标准化促进均等化，提升图书馆阅读服务水平，实现阅读服务的普遍均等。关注特殊群体阅读需求，努力实现图书馆阅读服务与各类读者阅读需求的有效对接。

二、提升图书馆阅读空间品质，充分发挥阵地作用

以图书馆阅读空间再造、馆舍内外环境建设、阅读氛围布局与营造相关研究与实践为主题，通过开展图书馆空间服务案例征集和召开学术研讨会等方式，交流分享国内外优秀典型案例，挖

掘和提升图书馆阅读空间场所的价值。积极与社会力量合作，提高基层图书馆阅读服务质量，倡导家庭书架、书房建设，探索更多“图书馆+”阅读推广新形态，让阅读服务嵌入社区、贴近群众、融入生活。

三、充分利用数字技术，强化文献内容推广

深化“中国阅读”图书推荐书目活动，借助大数据技术，分析读者阅读需求和兴趣爱好，有针对性地开展书目推荐，优化馆藏资源配置。升级“阅读推广公益行动”活动平台，集聚图书馆优质阅读资源。组织开展馆员书评征集活动、书偶创意设计征集活动、“馆藏寻珍·历久弥新”再发现图书馆短视频征集展示活动、大学生读书演讲风采展示活动等联动活动，以新媒体技术为手段，综合文字、图片、音频、视频等多种形式全方位展示图书馆优质阅读资源。继续开展《中华优秀传统文化百部经典》系列推广活动，以更活泼新颖的形式展现经典文献内容，着力引导读者开展深阅读、精阅读。

四、重视特殊群体服务，倡导家庭阅读、亲子阅读

通过培养家庭阅读习惯、辅导亲子阅读、开展家庭阅读指导等方式，建立健全学校、家庭、社会有机结合的少儿阅读服务体系。以“让孩子发现图书馆——阅绘 999”活动为抓手，开展未成年人阅读推广活动，培养少年儿童良好的阅读习惯。关注特殊群体的阅读需求和阅读困难，开展视障群体、特殊儿童群体阅读服务研究，组织特殊群体服务培训，为图书馆开展特殊群体阅读

服务提供专业支持。

五、夯实专业指导体系，推进标准规范建设

通过举办全民阅读论坛、阅读推广标准与评价学术研讨会、公私藏书与经典阅读（沧州）会议、分级阅读论坛、大学生阅读推广高峰论坛等大型学术会议活动，搭建图书馆行业全民阅读学术交流平台，展示图书馆行业在全民阅读中的专业形象。以课题申报和案例征集等多种方式，开展阅读推广项目规范指南制定和工具包开发应用，着力推进图书馆阅读服务标准规范建设，提高活动效能，彰显图书馆行业价值。

六、创新信息素养教育，提升大众阅读能力

重视和倡导信息素养教育的普及与发展，以“全民信息素养教育公益大讲堂”为抓手，通过普及图书馆学、信息科学和信息技术等知识，促进大众自主学习能力提升，促进人的全面发展。探索艺术与阅读推广的方法和路径，策划推出“艺术与阅读”美育展览、再发现图书馆——“一本书的诞生”系列巡展等图书馆特色展览，形成别具特色的艺术阅读推广模式，引导业界创新推进人文素养、艺术素养、科学素养、信息素养等多元素养教育。

七、发挥典型示范作用，带动阅读推广工作争创佳绩

通过开展“书香城市（区县级）”“书香社区”及全民阅读基地、阅读推广展示项目推荐工作，发现和挖掘一批富有创意、成效突出的单位和项目，加强宣传力度，丰富交流方式，推广其典型案例和实践经验，引导和带动全行业全民阅读工作走向深入。

请各分支机构和各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会接到本通知后，高度重视，精心策划本地区、本系统 2023 年全民阅读工作方案，积极协调组织各级各类图书馆开展活动，并加大宣传力度，共同推动全民阅读向纵深发展。

特此通知。

附件：2023 年全民阅读工作计划单



附件

2023 年全民阅读工作计划单

一、主旨活动

- (一) 2023 年“4·23 世界读书日”系列活动
- (二) 图书馆服务宣传周活动
- (三)《中华优秀传统文化百部经典》系列宣传推广活动
- (四) 第六届“中国阅读”图书推荐书目系列活动
- (五)“让孩子再发现图书馆——‘阅绘 999’”活动
- (六) 科技周、科普日等系列科普活动

二、论坛、研讨会

- (七) 2023 年中国图书馆年会
- (八) 第十五届全民阅读论坛
- (九) 第七届百县馆长论坛
- (十) 2023 年“书香社区”发现活动及主题论坛
- (十一) 第二届阅读推广标准与评价学术研讨会
- (十二) 2023 年大学生阅读推广高峰论坛
- (十三) 2023 公私藏书与经典阅读（沧州）会议
- (十四) 新型阅读空间与高质量发展论坛
- (十五) 图书馆智慧建设与智慧服务论坛
- (十六) 第三届“图书馆与民族文献阅读推广”学术论坛
- (十七) 2023“艺术与阅读”高峰论坛
- (十八) 2023 年角楼论坛

(十九) 分级阅读论坛

(二十) 2023 年“图书馆讲座与培训的转型与创新发展”学术会议

(二十一) “健康中国战略下阅读疗法理论与实践”学术研讨会

(二十二) 《马拉喀什条约》实施背景下的视障服务研讨会

(二十三) 阅读推广基础理论研讨会

(二十四) “南书房家庭经典阅读书目”十周年研讨会

(二十五) 中国公共图书馆的历史经验与当代传承研讨会

(二十六) 地方文献经典书目推荐研讨会

(二十七) 社会力量参与图书馆阅读推广专题研讨会

(二十八) 元宇宙时代阅读与出版变革专题研讨会

(二十九) 数智化阅读服务与推广发展前沿研讨会

(三十) “联合社会力量，推动科普阅读”专题研讨会

三、展览

(三十一) 第二届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展

(三十二) 第十七届文津图书奖宣传推广活动

(三十三) 2023 年“书墨飘香 悦享新年”春节主题活动

(三十四) “凝聚精华，助力推广”主题宣传推广活动

(三十五) “制衡与博弈——中国古代军事思想典籍展”宣传推广活动

(三十六) 阅读推广公益行动

(三十七) “艺术与阅读”线上美育展览

(三十八) “图书馆杯”主题图像创意设计作品展览

(三十九) 再发现图书馆——“一本书的诞生”系列巡展

四、培训

(四十) “阅读推广人”培育行动

(四十一) 第四期全民信息素养教育公益大讲堂活动

(四十二) 全国图书馆未成年人服务提升计划

(四十三) “革命文献与民国时期文献保护计划”宣传推广活动

(四十四) “双减”背景下图书馆创新服务专题研修班

(四十五) 传统文化创造性转化与图书馆服务创新专题研修班

(四十六) 图书馆员在职专业培训

五、征集、展示活动

(四十七) 中国图书馆学会 2023 年学术论文和业务案例征集

(四十八) “馆藏寻珍·历久弥新”再发现图书馆短视频征集展示活动

(四十九) 2023 年大学生读书演讲风采展示活动

(五十) 书偶创意设计征集活动

(五十一) 2023 年馆员书评第十一季征集活动

六、其他

中国图书馆学会及各分支机构根据各自工作情况,适时召开相关工作会议,具体工作方案或通知请关注学会网站(www.lsc.org.cn)及微信公众号(中国图书馆学会 LSC)。